

智能家电语音交互技术标准正式发布

国家市场监督管理总局近日发布《智能家电语音交互通用要求》（GB/T 45354.1—2025）国家标准，新规将于2025年9月1日起正式施行。

该标准从结构设计、安全保障、功能实现和标注标识四大维度规范智能家电语音交互，涵盖硬件布局、权限管理、核心功能及标识要求等关键技术指标。

该标准的实施将有效促进智能家电语音交互技术的创新突破与质量提升，精准对接消费者多元化需求，为智能家电市场注入新的发展动能。

我国首部强制性RoHS国家标准《电器电子产品有害物质限制使用要求》正式发布

4月14日，工信部官网公告显示，根据国家标准委计划，已完成《电器电子产品有害物质限制使用要求》等3项强制性国标（报批稿）编制工作。

《电器电子产品有害物质限制使用要求》明确规定了电器电子产品中有害物质的含量限值及标识规范，其适用范围涵盖在中国境内生产、销售及进口的所有电器电子产品。

本次标准修订整合了GB/T 26572-2011和SJ/T 11364-2014两项推荐性标准的技术内容。考虑到企业适应新规需要时间，建议标准发布2年后正式实施，并对实施前生产/进口的产品给予13个月的过渡期。

10项家电行业新标准11月1日起正式实施

一年一度的“6·18”电商大促正如火如荼展开。为保障消费者权益，市场监管总局近日向各类电商平台发布促销合规提示，重点规范促销行为，维护市场秩序。

此次发布的合规提示涵盖七大方面，包括落实平台主体责任、规范促销行为等要求，旨在引导电商平台依法合规经营，为消费者营造安全放心的购物环境。

市场监管总局针对“6·18”大促发布合规指引，重点整治大数据杀熟、直播乱象和骗补行为，强化算法监管和动态监测，为电商促销划定红线，保障消费者权益。

市场监管总局出台新规：全面加强网络销售消费品召回管理

近日，市场监管总局发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》，旨在重点解决网络销售消费品召回监管中的突出问题和薄弱环节。

《公告》强化网络销售消费品召回监管，要求电商平台建立缺陷信息处理机制，明确召回义务，规范商品条码管理，落实跨境电商责任，推动安全共治承诺。

新规明确电商平台召回责任，实现监管从线下向线上延伸，既提升监管精准度又强化实效，为网络消费品安全召回提供制度保障。

国补政策动态：部分区域资金告罄进入调整期，全国补贴机制保持稳定运行

国补政策实施成效凸显，据商务部统计，2025年1-5月全国消费品以旧换新拉动五大品类销售超1.1万亿元，累计发放补贴1.75亿份，政策红利持续释放。

正值618大促期间，甘肃肃州、江苏镇江扬州及重庆因首批补贴资金用尽，分别暂停以旧换新、家装家居和家电补贴活动，后续将视资金情况重启。部分区域正公示补贴资金使用进度。

本轮国补政策基于科学评估设立，兼具“常态化”与“阶段性”特征。业内人士认为，在扩大内需战略下，政策将持续2-3年，通过精准补贴持续释放消费潜力。